

[illegible]

Magazine

Fontenilles Info

Le contexte

Quatre fois par an, la ville de Fontenilles communique avec ses habitants par la biais d'un magazine de 20 pages et un de 12 pages.

La mission

Conception des chartes graphiques intérieures et maquettage.



Flyers

Open Clean

Le contexte

À l'occasion de l'ouvertures de ses laveries, le client propose une offre promotionnelle.

La mission

Direction artistique, maquettage.



Affiche

Campings maeva

Le contexte

L'enseigne Campings maeva avait besoin d'une affiche pour sa campagne de prospection 2024-2025, pour recruter de nouveaux affiliés.

La mission

Direction artistique, photomontage, maquettage.



Catalogue Metal Boxe

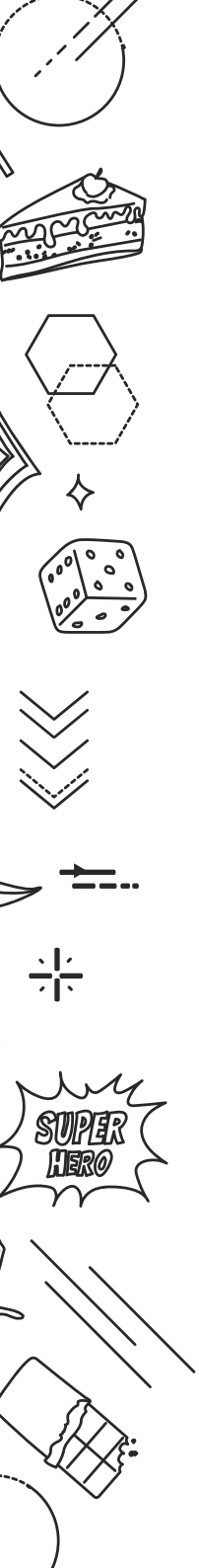
Le contexte

L'enseigne Metal Boxe produit chaque année un nouveau catalogue pour vendre ses produits.

La mission

Direction artistique, retouche photos, maquettage.





Affiche

Fonsorbes Optique

Le contexte

L'opticien Fonsorbes Optique communique régulièrement sur ses nouveautés ou ses offres promotionnelles.

La mission

Direction artistique, photomontage, maquettage.





Vidéo : cliquez pour lancer la vidéo dans Acrobat

Communication 360°

McDO

Le contexte

Opération de communication pour une offre promotionnelle d'un franchisé McDo sur de multiples supports print et web.

La mission

Direction artistique, animation, maquettage.



Communication 360°

McDO

Le contexte

Opération de communication pour une offre promotionnelle d'un franchisé McDo sur de multiples supports print et web.

La mission

Direction artistique, maquettage.



Emailing

Maison Ronald McDonald

Le contexte

Chaque année la fondation Ronald McDonald™ diffuse un emailing à ses partenaires pour les remercier de leur implication à l'occasion de la nouvelle année.

La mission

Direction artistique, maquettage.





Étiquette de vin

Cheval Quancard

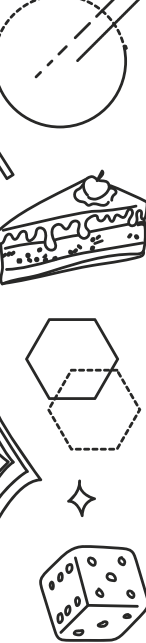
Le contexte

À l'occasion d'un partenariat entre le négociant/viticulteur Cheval Quancard et Disneyland Paris, une étiquette de vin a été créée pour le restaurant Chez Rémy dans le parc.

La mission

Illustration, maquettage.





Logo et illustrations

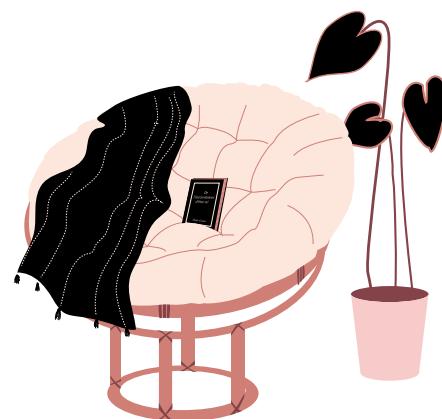
L'Entre Page

Le contexte

Création d'une identité visuelle pour une écrivaine publique.

La mission

Direction artistique, illustration.





Divers

DJ Crude Vibration

Le contexte

Création d'une identité visuelle pour un regroupement de DJ avec des déclinaisons sur différents supports.

La mission

Direction artistique, illustration, maquettage.





Catalogues

Piscines HydroSud

Le contexte

Chaque année le réseau Piscines HydroSud communique sur deux catalogues pour vendre ses produits et conseiller ses clients.

La mission

Direction artistique, retouche, maquettage.



Communication 360°

Piscines HydroSud

Le contexte

L'adhérent de Rochefort a souhaité communiquer sur divers supports pour annoncer ses portes ouvertes annuelles.

La mission

Direction artistique, maquettage.





Post Instagram

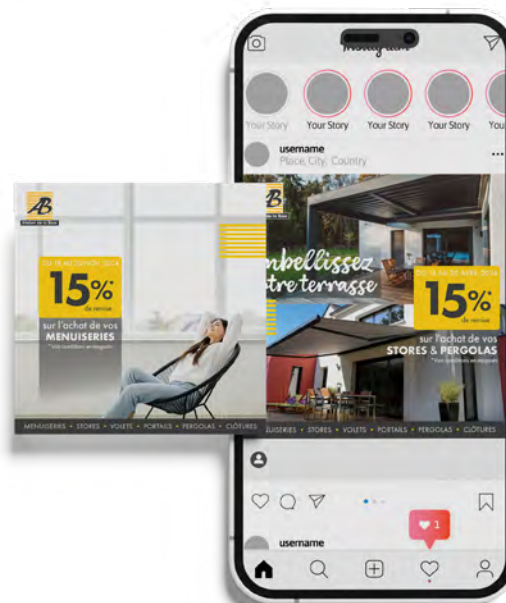
Atelier de la Baie

Le contexte

Chaque année, le réseau communique ses promotions sous forme de post Instagram, avec tous les ans une nouvelle direction artistique.

La mission

Direction artistique, maquettage.





Post Facebook

Villenave Handball Club

Le contexte

Le club de handball avait besoin d'un visuel pour recruter de nouvelles joueuses pour son groupe des U11 filles.

La mission

Direction artistique, maquettage.

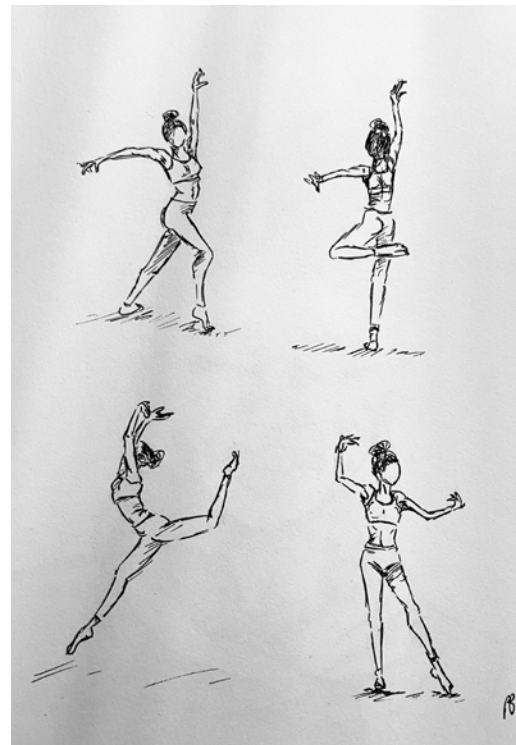
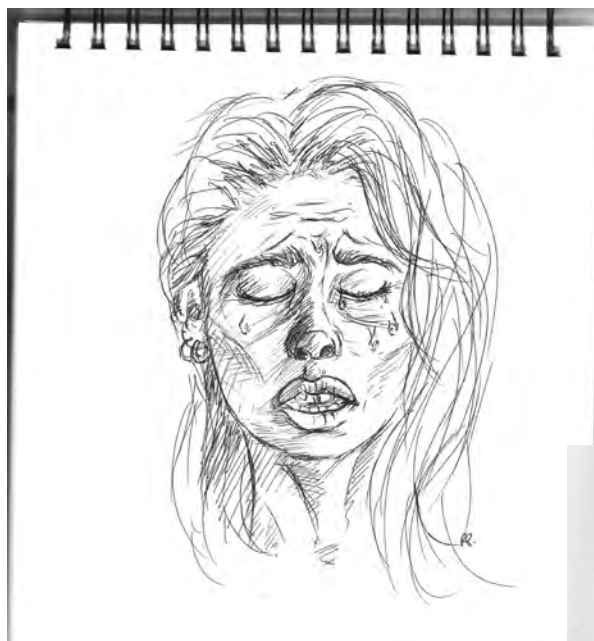


Dessins

Personnel

Le contexte

Je dessine pour le plaisir.





PAULINE PINAUD – PAW POWA

06 71 87 22 09

pauline@paw-powa.fr

paw-powa.fr

SIRET : 52470538100043 / CODE APE : 7410Z